

ShopBack 一般使用條款

回饋網股份有限公司（以下稱「ShopBack」）之優惠，除其它事項外，係指通過 ShopBack 的各種平臺（包括但不限於其網站、瀏覽器擴展和移動應用程式「ShopBack Platforms」），向 ShopBack 之用戶提供現金回饋。凡使用 ShopBack 平臺所提供的服務（以下稱「服務」）和在 ShopBack 註冊之帳戶，均應遵守本條款與條件（下稱「協議」）。本協議具法律約束力，對任何使用 ShopBack 服務之人，或於 ShopBack 註冊帳戶者，均有法律約束力。使用任何服務或在 ShopBack 註冊帳戶者，均已閱讀、理解、並同意遵守本協議所有條款的約束。用戶同意 ShopBack 保留日後片面修改本協議之權利，無論是否另行通知，若用戶繼續使用 ShopBack 之服務或持有 ShopBack 帳戶，視為已接受該項修改，並同意遵守所有條款。

1. 服務授權

根據本協議，ShopBack 授予用戶讀取和使用 ShopBack 平臺和服務之授權，本授權僅供特定註冊帳戶本人使用，且得由 ShopBack 單方決定撤銷，又帳戶用戶不可轉讓之，持有授權者不得再授權他人使用。用戶同意除本協議明確授權和許可外，不得據本協議主張其它權利，且 ShopBack 保有變更、升級或中止其平臺之功能與服務之權利，無須另行通知用戶。ShopBack 及其授權方對本協議之解讀有爭議時，雙方同意 ShopBack 保有最終解釋之權利。

2. ShopBack 帳戶

使用者須註冊 ShopBack 帳戶方得享有特定服務。使用者可經由提供相關詳細信息免費註冊帳戶。ShopBack 保留核准註冊及享有服務（包括但不限於賺取現金回饋之機會）之權利，用戶須遵守本協議之規定。

一人不得註冊、持有或使用多個 ShopBack 帳戶。下列事項應特別注意：

- (a) 一手機門號僅得對應一 ShopBack 帳戶；
- (b) 一付款帳戶（例如：銀行帳戶；paypal 帳戶……等）僅得對應一 ShopBack 帳戶。

用戶未遵守本協議及本公司其他相關規定、有任何詐欺、濫用現金回饋或獎勵之行為，或向 ShopBack 或其相關公司提供不實信息者，其 ShopBack 帳戶將被標記為可疑活動帳戶，並暫停或終止使用該帳戶，該帳戶累積之現金回饋亦將沒收。

用戶有責任定期檢查所持有之帳戶，確保現金回饋完整入帳，並確保帳戶餘額處於最新狀態。交易回饋金若有任何遺漏、不正確或不一致之情形，用戶須在該筆交易後 30 天內通知 ShopBack，逾期者，ShopBack 有權不予更正，惟若因系統異常致超額發給回饋金者，ShopBack 有權隨時追討或直接自系統扣除超額發給之部分。

3. 賺取現金回饋

用戶得通過 ShopBack 購物平臺，藉由向指定商家及合作夥伴消費而賺取現金回饋。用戶須註冊開戶並維持該帳戶，方能取得現金回饋。現金回饋之入帳，除一般現金回饋入帳有關之各條款、條件、要求所限制外，亦受各促銷活動特定條款、條件、要求之限制。上述條款、條件、要求，包括（但不限於）：

- (a) 用戶造訪 ShopBack 平臺和合作商家網站時，須啟用 cookies；
- (b) 造訪 ShopBack 平臺及合作商家網站時，勿分別開啟一個單獨的瀏覽器或分頁瀏覽器；
- (c) 確保用戶在完成交易後，被重新導向到合作商家的網站；
- (d) 須在指定時間內，於商家網站完成購買手續；
- (e) 無任何欺詐或不誠實行為，遵守本協議條款及任何由 ShopBack 或合作商家制訂之條款或條件。

部分消費金額不得享有現金回饋，例如：運費或手續費等支出，用戶僅能透過商品之淨購買金額折算取得現金回饋。各合作商家可能存在不同現金回饋額度及排除項目；各促銷活動亦可能有特定排除項目，用戶應仔細閱讀各該條款，各除外條款如有變更，恕不另行通知。ShopBack 不承擔商家相關條款變更、不正確致排除項目列表有誤所生之責任，包括（但不限於）以下情形：

- (a) 購買促銷產品、使用折扣代碼、折價券或參與其他優惠活動時，不得享有現金回饋；
- (b) 須以指定的支付方法完成交易，方有資格獲得現金回饋；
- (c) 不同等級用戶之現金回饋資格亦異（例如：新舊用戶有不同現金回饋等級）。

4. 合作商家政策

無論通過 ShopBack 或以其它方式，向合作商家購買之產品或服務都受其政策、條款及條件之約束，包括（但不限於）退貨、取消、換貨及運送等政策。用戶同意 ShopBack 並非任一合作商家之代理商，且合作商家均獨立經營，不歸 ShopBack 掌控。用戶參與合作商家的促銷或優惠活動，與該商家聯繫，係用戶與商家之交易行為，ShopBack 不承擔任何聯繫、促銷或優惠活動及其衍生之相關責任，該責任包括（但不限於）取消或修改任何促銷或優惠活動。ShopBack 不負責更改、中止或停止 ShopBack 平臺任一商家之促銷活動。ShopBack 亦不承擔因活動或商家之變更、中止或退出平臺，而對現金回饋計

算造成影響之責任。ShopBack 對商家在平臺所刊登之用語、產品和服務內容概不負責，（包括但不限於產品或服務之質量、適銷性、適用性、適法性及其內容）。

5. 儲值和扣除

ShopBack 在必要或經合理判斷之情形下，得保留對用戶帳戶餘額儲值和扣除之權利。包括（但不限於）現金回饋計算錯誤，或發現用戶有欺詐、不誠實或違反本協議條款之行為時。

6. 兌換現金回饋

符合本協議條款和條件或特定項目之特殊條件情形下，用戶可在系統允許之期間兌換現金回饋。用戶兌換現金回饋之數額至少須累積至 ShopBack 規定之最低兌換金額，方得兌換；該金額若有更動，將不定時以訊息告知。為兌換現金回饋，用戶所持有之帳戶須非閒置超過一年之帳戶，並應即時提供 ShopBack 處理兌換所需之相關信息（例如：有效銀行帳戶或 Paypal 帳戶）；為求交易安全，現金回饋之兌換限制為每 24 小時內僅得兌換相當於新台幣 7500 元之回饋額度。

7. 現金回饋之性質

用戶帳戶之現金回饋僅係 ShopBack 所給予之優惠，ShopBack 不因此對用戶負擔義務，ShopBack 保有日後變更政策之決定權。ShopBack 就用戶帳戶累積之回饋額度，並不負擔為用戶利益而提撥信託之義務。用戶之權利和利益只限於使用 ShopBack 平臺購物而累積達一定數額時，得兌換提領現金回饋至使用者之個人帳戶。

8. 終止帳戶

用戶帳戶閒置狀態（未通過 ShopBack 交易成功）超過一年，帳戶所累積之現金回饋將逾期失效。

除依法律、法院或主管機關之命令外，ShopBack 亦得基於其合理之判斷，保留暫停或終止用戶帳戶之權利。

9. 個人資料保護

個人資料之蒐集利用須遵守 ShopBack 之私隱政策，該私隱政策副本詳參 Shopback 網站。

10. 獎金、獎勵及禁止行為

ShopBack 定期提供獎金或獎勵予用戶之特定行為（例如：推薦新用戶註冊使用 ShopBack）。獎金或獎勵之支付，取決於該獎金或獎勵之附帶條款及條件。

禁止藉由含有「ShopBack」關鍵字或同義詞之方式，增加頁面之流量；禁止使用用戶推薦的連結為 ShopBack 以外之商業或宣傳行為。用戶不得在他人網站或平臺上發佈推薦連結，例如不得發佈在商家之社交媒體頁面或第三方之論壇頁面。

11. 稅金負擔義務

因現金回饋所生相關賦稅，均應由用戶負擔，ShopBack 對此不負任何義務，若因用戶遲延、滯納相關賦稅等致 ShopBack 受損失時，用戶須負損害賠償責任。

12. 詐騙

ShopBack 合理懷疑用戶帳戶有任何欺詐或不誠實行為時，得無預警暫停或終止該帳戶。用戶本人或其代理人/代表人若未遵守本協議，或有欺詐、不誠實、濫用使用服務、濫用帳戶之行為，帳戶將遭停用處分，其內所累積之現金回饋將被沒收；用戶本人或其代理人/代表人若對 ShopBack 或其附屬公司為不實陳述，亦將導致帳戶遭停用處分，其內所累積之現金回饋亦同。

13. 第三方之權利

非本協議之一方，無享有或執行本協議之權利。

14. 溝通

註冊成為 ShopBack 用戶者，代表其同意接收與帳戶和使用者有關之訊息（例如：ShopBack 已將現金回饋撥發到用戶帳戶、已付款到用戶銀行帳戶付等），亦包括接收提供用戶優惠券或特價優惠之定期購物資訊之電子郵件。ShopBack 會通過用戶註冊時填寫之電子通訊或信件聯繫用戶關於帳戶的相關事宜。用戶同意接收電子通訊（包括任何通知或其它信息），若依法有取得用戶書面同意或其它形式同意之必要時，用戶應即配合。用戶同意 ShopBack 對其提供之電子郵件地址進行評估，在用戶成為會員後，若電子郵件改變應即通知 ShopBack。若用戶安裝移動程式時，ShopBack 將寄送推送通知。

15. ShopBack 權利暨用戶禁止事項

透過 ShopBack 服務所取得之權利、利益，以及 ShopBack 平臺、相關之內容或相同事務皆歸 ShopBack 或其授權商所有。此外，ShopBack 保有在新加坡及其他國家註冊之「SHOPBACK」之所有權利、所有權、利益；ShopBack 亦保有其在新加坡及其他國家註冊之 Happy Bag 標誌及任何其它商標、服務商標、ShopBack 標誌（「ShopBack 商標」）之所有權利、所有權、利益。為免誤導顧客，ShopBack 商標不得以任何方式用於任何非 ShopBack 之產品及服務；

禁止以任何貶低、詆毀 ShopBack 或有此疑慮之方式，使用 ShopBack 商標。用戶於所有搜索引擎、區域服務供應商或智慧財產局均不得以任何方式使用包含「SHOPBACK」或與「SHOPBACK」相似之關鍵字或商標進行競標、申請、註冊或其他競業行為；亦不得擁有或控制任何含「SHOPBACK」或與「SHOPBACK」相似之關鍵字或商標；此類 Shopback 商標包括（但不限於）shopback.com, shopback.sg, shopback.com.sg, shopback.my, shopback.co.id, shopback.ph, shopback.co.th, myshopback.co.th, shopback.com.tw, and shopback.com.au。用戶未得 ShopBack 之書面同意前，禁止在任何廣告、延伸閱讀或廣告標題提及 ShopBack。所有其它不歸 ShopBack 所有而用於提供服務之商標，無論其所有者是否隸屬、與 ShopBack 有關或提供贊助，皆為該商標所有者之財產。

16. 社群標準及規範

經由在 ShopBack 開戶，帳號用戶成為本社群之一員，本社群須藉由全體用戶善意維護，並對自己行為負責，方得順利存續。禁止用戶散播或交流有關種族歧視之圖像或文字、禁止散播或交流猥褻、色情材料、具煽動性或侮辱性之評論；禁止散播或交流針對服務、ShopBack 平臺及其僱員、承包商、代理商、合作商家或對其他使用者帶有騷擾或攻擊之內容。禁止行為包括藉由社交媒體或其它違反上述社群標準所刊登之文章或發言，亦包括促進或鼓勵賭博或欺詐之行為。違反本規定之用戶，ShopBack 有權決定處分，並得在不另行通知之情形下暫停或終止該帳戶。

17. 賠償責任

因可歸責於用戶而違反本協議致 ShopBack 發生損失時，用戶同意賠償 ShopBack 之全額損失，並同意賠償合作商店，及其董事、僱員、繼任者、經理人和附屬機構因此所生之全額損害賠償及所支出之訴訟費用（包括律師費及法庭費用）。當損害及索賠問題發生時，用戶同意配合 ShopBack 所進行之程序。

18. 保證免責聲明

ShopBack 對其所提供之服務、內容和 ShopBack 平臺之標題、商品適銷性、適合特定用途或是否構成侵權暨相關事項等，均不負保證責任。ShopBack 就服務之質量、準確性、時尚性、完整性、可靠性或有效性以及內容或 ShopBack 平臺，不負任何保證責任，包括（但不限於）對任何產品搜索結果、產品描述、產品可用性、價格信息建議、意見、陳述、建議、或其它與服務有關之信息、上傳或發佈皆等，均不予保證。ShopBack 對 ShopBack 平臺功能不間斷或無錯誤一事，不負保證責任；ShopBack 不保證 ShopBack 平臺之缺陷得順利修正；亦不保證 ShopBack 平臺不受病毒或其它有害內容之入侵或干擾。對於 ShopBack 附屬商店提供之產品或服務之廣告質量或準確性，ShopBack 不負保證責任亦不表示意見。

19. 有限責任

ShopBack 就使用 ShopBack 平臺所生之不可抗力之損失或損害不負責任；其它間接損失或損害亦同。有可歸責於 ShopBack 事由致生損害時，用戶同意 ShopBack 所須負擔之最大賠償責任以 100 元新幣為限。

20. 管轄、準據法與仲裁條款

關於本協議所生爭議以台灣台北地方法院為第一審管轄法院。

本協議所生爭議受中華民國法律管轄並依其法理解釋； ShopBack 得隨時修正本協議，其修正亦受中華民國法律管轄並按其法理解釋。

因本協議引起或與本協議相關之糾紛（包括任何關於協議成立、生效或終止之問題），於起訴前，均應提交至中華民國仲裁協會（Chinese Arbitration Association, Taipei）審理，由其依<<仲裁法>>（The Arbitration Law of ROC）及相關規定審理並為最終之仲裁決定。

仲裁所在地為中華民國台灣。

用戶同意因本協議所生之所有問題均交由仲裁庭決定。包括與本協議之範圍、應用、解釋及強制執行相關之所有問題。

21. 用戶權利義務轉讓限制

未得 ShopBack 事前書面同意者，用戶不得全部或部分轉讓帳戶權利或義務；未事前取得 ShopBack 書面同意之轉讓無效。

22. 標題

本協議使用之標題僅為解讀便利考量，不影響本協議之解釋。

23. 協議條款之放棄 / 可分割性

本協議之條款縱有未執行者，該條款仍有效；曾拋棄本協議之特定條款者，其它條款仍有效；本協議一部無效者，若除去該部分亦可成立者，他部仍為有效。

24. 完整協議範圍

雙方就本協議事項（含相關附加條款及條件）達成合意，本協議取代所有先前或同期之協議或陳述，亦取代所有先前和同期之書面或口頭協議（包括但不限於用戶已接受之舊版協議）。ShopBack 保留隨時修改本協議之權利，惟若用戶持續使用任何 ShopBack 提供之服務或維護 ShopBack 帳戶之運作，視為其已接受該項修正，並同意遵守所有條款。

更新日期 : 04.12.2018